



Carla Lopes
Camila Rodrigues
Fundadoras da plataforma Mulheres à Obra

Mulheres à Obra – uma nova geração de mulheres empreendedoras

As “Mulheres à Obra”, frequentemente designadas por MAO, nasceram de forma totalmente espontânea e inusitada. No final de março de 2017, uma conversa informal entre desconhecidas no Facebook, a propósito dos desafios laborais enfrentados no contexto da maternidade, deu origem ao “Mães à Obra”, um grupo criado com o objetivo de congregar mulheres que procuravam desenvolver os seus projetos de empreendedorismo numa lógica de conciliação família-trabalho.

Rapidamente, o grupo cresceu, impulsionado pela sua vitalidade e dinâmica, e o âmbito foi alargado para abarcar todas as mulheres, mães ou não.

Atualmente, a comunidade ascende a perto de 35 mil “membras”. São essencialmente mulheres em idade ativa e observa-se uma prevalên-

cia considerável de residentes no Distrito de Lisboa, apesar de estarem presentes mulheres lusófonas não só de todo o território nacional, mas de todo o mundo. Sendo aberto a todas aquelas que solicitam adesão, o grupo congrega uma enorme variedade de mulheres em diferentes situações e com diversas competências.

Constituiu-se enquanto comunidade de mulheres reais para mulheres reais, de todas as idades e condições, com os seus sucessos e fracassos, com micro negócios ou grandes projetos, com ambições que podem passar por fazer aquilo de que se gosta, com sustentabilidade financeira, tendo autonomia e tempo para si próprias e para os seus.

O grupo tem por missão defender a solidariedade enquanto um valor em si próprio e promover a cooperação entre mulheres empreendedoras,



com a convicção de que a ajuda mútua produz mais-valias na medida em que fomenta a sustentabilidade social, económica e ambiental, alimentando a consciência cívica, a empatia e o respeito mútuo.

Atualmente, o grupo desenvolve uma série de iniciativas concebidas especificamente para o público empreendedor, tanto feminino como masculino, com destaque para as ações de formação presenciais e on-line sobre questões essenciais para quem deseja constituir e manter o seu próprio negócio: Gestão de Tempo; Plano de Negócios; Branding; Marketing digital; PNL; LinkedIn e Facebook para negócios, são algumas das formações já realizadas ou a realizar em breve e que continuarão a decorrer com regularidade.

A organização de eventos é uma área que se encontra em grande crescimento, com a Primeira Conferência As Vozes do Empreendedorismo Feminino a realizar no dia 9 de fevereiro, no Leap Center (Centro Empresarial das Amoreiras).

Pretende-se que a conferência venha a decorrer em vários pontos do país e se afirme enquanto o evento de referência do empreendedorismo feminino em Portugal. Introduce o conceito inovador “Business Club 4 MAO”, o qual proporciona a todas (e todos) os participantes um programa de apoio integrado aos seus negócios que transcende a confe-

rência em si e inclui formação, divulgação, consultoria, apoio jurídico e networking.

Já nos dias 9 e 10 de março, realiza-se mais um grande evento do empreendedorismo em Portugal, a Feira de Empreendedorismo e Franchising de Lisboa, organizada pela Associação Portuguesa de Franchising e que conta com a parceria das Mulheres à Obra. Será uma excelente oportunidade para contactar os master franchisers em Portugal e estabelecer importantes contactos de negócios. Pode encontrar informação detalhada sobre estas e outras iniciativas no Portal Mulheres à Obra (www.mulheresaobra.pt), o qual surgiu na sequência lógica do grupo.

A partir das necessidades que foram sendo diagnosticadas no decurso do debate, impôs-se a necessidade de criar uma plataforma com os recursos essenciais para a mulher empreendedora, apresentados de forma sistematizada, facilitando o acesso por parte de quem deles tem necessidade.

É uma plataforma aberta a toda a comunidade empreendedora, que dela pode usufruir e é convidada a produzir os seus próprios conteúdos, nomeadamente artigos e testemunhos. Destacam-se as recomendações Mulheres à Obra, que apresentam negócios diferenciadores, de grande qualidade e originalidade, criados por mulheres empreendedoras.

