



MAO4ACTION

METAFEM RELATÓRIO

MAIO 2026

**Vouchers start-up produtos
verdes e digitais**



CONTEÚDO



Introdução	03
------------	----

Atividades	04
------------	----

Resultados	09
------------	----

<u>Impacto e Legado</u>	10
-------------------------	----

INTRODUÇÃO

O **projeto MetaFEM** foi desenvolvido pela MAO4Action, Unipessoal Lda., no âmbito da medida "Vouchers para Startups – Novos Produtos Verdes e Digitais", integrada no Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), com o objetivo de reforçar a capacidade de inovação, crescimento e competitividade da empresa através do desenvolvimento de um serviço digital inovador, sustentável e orientado para o empreendedorismo feminino.

A iniciativa teve como propósito principal explorar o potencial das tecnologias imersivas, em particular da realidade virtual e do metaverso, para criar novas formas de capacitação, networking e colaboração entre mulheres empreendedoras. O projeto procurou demonstrar que estas tecnologias podem constituir instrumentos eficazes para acelerar a transformação digital de pequenas empresas, facilitar o acesso a oportunidades de negócio e promover modelos de desenvolvimento mais sustentáveis, reduzindo simultaneamente a necessidade de deslocações físicas e o consumo de recursos materiais.

O MetaFEM foi concebido como uma evolução natural da comunidade Mulheres à Obra, capitalizando a experiência acumulada ao longo dos últimos anos na dinamização de redes colaborativas de empreendedorismo feminino. Através deste projeto, pretendeu-se criar um ambiente digital inovador onde as participantes pudessem desenvolver competências tecnológicas, experimentar novas formas de interação profissional e preparar-se para uma utilização estratégica das tecnologias imersivas nos seus próprios negócios.

Durante a execução do projeto verificou-se igualmente uma evolução significativa da capacidade técnica da equipa promotora na área da realidade virtual, permitindo ampliar o âmbito inicialmente previsto. O conhecimento adquirido conduziu ao desenvolvimento de novas iniciativas de investigação e inovação, designadamente à preparação de uma candidatura europeia centrada na utilização da realidade virtual em contextos de ensino superior, evidenciando o efeito multiplicador do investimento realizado e a consolidação de competências estratégicas com potencial de internacionalização. Este desenvolvimento justificou igualmente a extensão da calendarização do projeto, permitindo transformar os resultados obtidos numa base sólida para futuras iniciativas europeias de inovação.

O presente Relatório Final descreve as atividades desenvolvidas, os resultados alcançados, os investimentos realizados e o contributo do projeto para os objetivos da medida financiadora, evidenciando o impacto do MetaFEM no reforço das competências digitais da MAO4Action, na criação de novas oportunidades de crescimento e na consolidação da sua posição enquanto entidade inovadora no domínio do empreendedorismo feminino e das tecnologias imersivas.

ATIVIDADES

SESSÕES DE EXPERIMENTAÇÃO IMERSIVA COM RECURSO AO META QUEST 3

No âmbito do projeto MetaFEM foram organizados cinco eventos de experimentação imersiva com recurso aos equipamentos Meta Quest 3, envolvendo aproximadamente 100 participantes, maioritariamente mulheres empreendedoras pertencentes à comunidade Mulheres à Obra.

Esta atividade teve como principal objetivo testar a receptividade da comunidade à utilização de tecnologias de realidade virtual e avaliar o seu potencial de aplicação em pequenos negócios. Pretendeu-se proporcionar uma experiência prática que permitisse às participantes conhecer esta tecnologia, compreender as suas potencialidades e refletir sobre a forma como poderia ser integrada nas suas atividades profissionais, quer ao nível da promoção de produtos e serviços, quer na realização de ações de formação, networking, eventos ou experiências imersivas dirigidas aos seus clientes.

A primeira sessão realizou-se no dia 10 de julho de 2024, no espaço Soul Bliss, onde as participantes tiveram o primeiro contacto com os equipamentos Meta Quest 3 e puderam explorar diferentes ambientes virtuais, familiarizando-se com o funcionamento da tecnologia.

Posteriormente, a 16 de setembro de 2024, foi realizada uma nova sessão no Núcleo Empresarial de Almada Velha, permitindo alargar o número de empreendedoras envolvidas e recolher novas perspetivas sobre as oportunidades de utilização da realidade virtual em diferentes setores de atividade.

No dia 17 de outubro de 2024, a tecnologia foi apresentada durante o evento IDE – Insights e Boas Práticas, realizado no Auditório da UCCLA. Esta iniciativa permitiu demonstrar o potencial das soluções imersivas perante um público mais alargado, promovendo a discussão sobre o impacto da realidade virtual na inovação, na capacitação digital e na criação de novas oportunidades de negócio.

Nos dias 21 e 22 de março de 2025, a experimentação integrou a conferência anual As Vozes do Empreendedorismo Feminino, realizada no Templo da Poesia, em Oeiras. Ao longo dos dois dias, um elevado número de participantes experimentou os equipamentos Meta Quest 3, contribuindo para uma maior divulgação do projeto e para a sensibilização da comunidade relativamente às oportunidades proporcionadas pelas tecnologias imersivas.

Finalmente, no dia 1 de julho de 2025, realizou-se uma última sessão no Soul Bliss, permitindo consolidar o trabalho desenvolvido ao longo do projeto, recolher feedback adicional das participantes e validar o interesse crescente da comunidade pela utilização da realidade virtual como ferramenta de inovação empresarial.

No seu conjunto, estas cinco ações permitiram demonstrar que existe uma elevada abertura das mulheres empreendedoras à experimentação de tecnologias emergentes quando estas são apresentadas num contexto acessível e acompanhado. O contacto direto com os equipamentos contribuiu para reduzir a perceção de complexidade associada à realidade virtual, despertando o interesse das participantes para a sua aplicação em áreas como a formação, o marketing, a comunicação, o comércio digital e a organização de eventos.



ATIVIDADES

DESENVOLVIMENTO DE ESPAÇOS COLABORATIVOS NO METAVERSO

Uma das principais realizações do projeto MetaFEM consistiu na conceção e desenvolvimento de dois espaços virtuais permanentes na plataforma Spatial.io, concebidos para demonstrar o potencial das tecnologias imersivas na promoção do empreendedorismo feminino, da capacitação digital e da inovação social.

A criação destes ambientes constituiu um passo importante na concretização dos objetivos do projeto, permitindo estabelecer uma presença estruturada da comunidade Mulheres à Obra no metaverso e disponibilizar um espaço acessível onde as empreendedoras pudessem explorar novas formas de interação, aprendizagem e divulgação dos seus projetos.

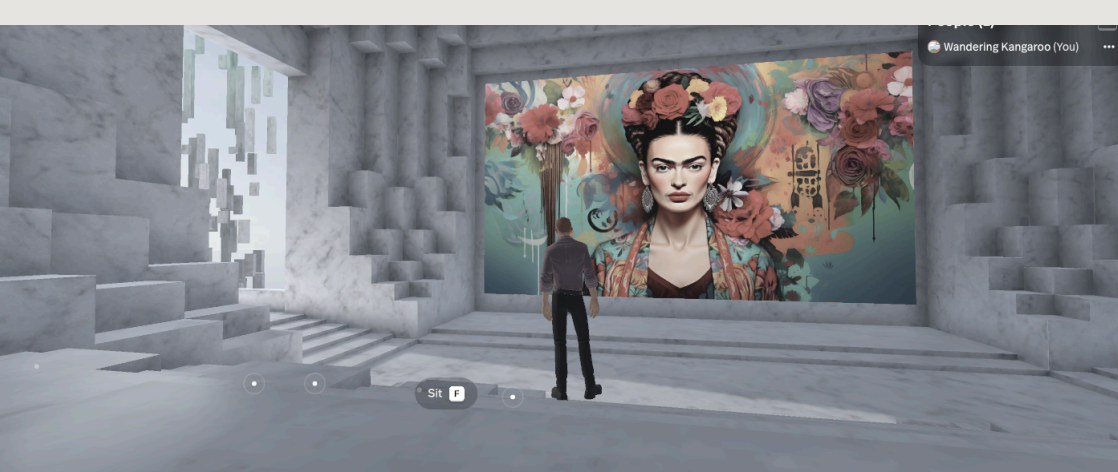
Ao contrário das ações presenciais de demonstração, estes espaços foram desenvolvidos para permanecerem disponíveis após a conclusão do projeto, assegurando a continuidade dos seus resultados e permitindo que novas utilizadoras possam continuar a contactar com esta tecnologia de forma autónoma.

Os ambientes virtuais foram concebidos para possibilitar a realização de encontros, workshops, apresentações e iniciativas colaborativas, promovendo simultaneamente a experimentação das potencialidades da realidade virtual enquanto ferramenta de comunicação, networking e criação de comunidades digitais.

No âmbito desta atividade foram desenvolvidos dois espaços distintos, complementares entre si.

O primeiro, denominado **Be a Woman**, consiste numa exposição virtual dedicada à valorização da diversidade e da força das mulheres. Através de uma coleção de imagens produzidas com recurso a ferramentas de inteligência artificial, o espaço convida os visitantes a refletir sobre as múltiplas dimensões da identidade feminina, representando mulheres de diferentes idades, culturas, percursos e contextos sociais. A exposição procura demonstrar como a conjugação entre criatividade, inteligência artificial e realidade virtual pode dar origem a experiências culturais inovadoras, promovendo simultaneamente a inclusão, a igualdade de género e o diálogo intercultural.

O segundo espaço, designado **Women's Meta Forum**, foi concebido como um ambiente colaborativo destinado ao encontro e à participação ativa da comunidade. O fórum constitui um espaço virtual dedicado à discussão de temas relacionados com o empreendedorismo feminino, a inovação, a cidadania, a igualdade de oportunidades e a transformação digital. O seu objetivo é proporcionar um ambiente inclusivo onde empreendedoras, especialistas e restantes participantes possam reunir-se, partilhar experiências, apresentar projetos e desenvolver iniciativas colaborativas recorrendo às potencialidades das tecnologias imersivas.



WOMEN'S META FORUM



BE A WOMAN



ATIVIDADES

COMUNIDADE “CONNECT HUB BY MAO”

No âmbito do projeto MetaFEM foi concebida e implementada a comunidade digital **Connect Hub by MAO**, uma plataforma colaborativa destinada a promover o networking qualificado, a capacitação digital e a cooperação entre empreendedoras e empreendedores.

A comunidade foi desenvolvida com base num modelo de subscrição através da plataforma Hotmart, complementado por uma estrutura de comunicação e interação permanente através do WhatsApp. Este modelo permitiu criar um ecossistema digital sustentável, assegurando não apenas o acesso aos conteúdos e recursos produzidos, mas também a dinamização contínua da comunidade e a criação de oportunidades de colaboração entre os seus membros.

O principal objetivo desta iniciativa consistiu em combater o isolamento frequentemente vivido por proprietários de pequenos negócios, criando um espaço de aprendizagem contínua, partilha de conhecimento e desenvolvimento de parcerias estratégicas. Em consonância com os objetivos do MetaFEM, a comunidade foi concebida com um forte enfoque na capacitação digital, privilegiando conteúdos e atividades relacionados com tecnologias emergentes, nomeadamente a Inteligência Artificial, a Realidade Virtual e a Realidade Aumentada.

Entre os principais serviços disponibilizados destaca-se a realização de eventos mensais de Speed Networking, destinados a facilitar o estabelecimento de contactos profissionais e a identificação de oportunidades de colaboração entre os participantes. Estas sessões permitiram criar um ambiente dinâmico de partilha de experiências e boas práticas, incentivando o desenvolvimento de redes de apoio e de negócio.

A componente de networking permanente foi assegurada através de uma comunidade organizada no WhatsApp, estruturada em diferentes grupos temáticos de acordo com os interesses e necessidades dos membros. Foram criados espaços dedicados ao networking geral, divulgação de eventos, oportunidades de financiamento, realidade virtual e aumentada e inteligência artificial, permitindo que cada participante tivesse acesso a informação especializada e pudesse interagir com outros empreendedores em áreas específicas do seu interesse.

A plataforma Hotmart passou igualmente a funcionar como um repositório central de conhecimento, disponibilizando aos membros gravações dos eventos realizados, materiais de apoio, guias práticos, ebooks e outros recursos de aprendizagem produzidos no âmbito do projeto. Esta biblioteca digital permitiu prolongar o impacto das ações de formação e garantir que os conteúdos permanecem acessíveis para consulta posterior, promovendo uma aprendizagem flexível e contínua.

A criação do Connect Hub by MAO constituiu um dos resultados estruturantes do projeto MetaFEM, na medida em que estabeleceu uma infraestrutura digital permanente para a capacitação da comunidade Mulheres à Obra. Para além de apoiar o desenvolvimento de competências digitais, esta iniciativa contribuiu para reforçar a sustentabilidade do modelo de negócio da MAO4Action, através de um sistema de subscrição e de marketing de afiliados que permitirá assegurar a continuidade da comunidade e a atualização permanente dos seus conteúdos após o encerramento formal do projeto.

RESULTADOS

O que resultou do projeto MetaFEM



CONNECT HUB BY MAO

Comunidade de subscrição com 180 subscritores ativos e mais de 1000 membros. Potencial de escalar mediante uma estratégia de marketing de afiliados.



Espaços VR

Dois espaços VR no Spatial - “Be a Woman” e “Women’s Meta Forum”, com potencial futuro de rentabilização mediante realização de eventos VR.



PROTÓTIPO VR/IA

Com a parceria com a empresa Keyvision foi desenvolvido um avatar VR dinamizado por Inteligência Artificial (ChatGPT), que futuramente poderá ser colocado nos nossos espaços VR para os dinamizar.



PROJETO VR HED

Candidatura submetida ao programa Erasmus+. Pretende promover o bem-estar mental no ensino superior através da utilização da VR. O consórcio é coordenado pela NOVA Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (Portugal) e integra a Haaga-Helia University of Applied Sciences (Finlândia), a Hogeschool Utrecht (Países Baixos) e a Universidad de Extremadura (Espanha).

IMPACTO E LEGADO

O projeto MetaFEM constituiu um importante catalisador para a transformação digital da MAO4Action, criando condições para o desenvolvimento de novas áreas de atividade com potencial de crescimento e sustentabilidade a médio e longo prazo. Entre os principais resultados destaca-se a criação do Connect Hub by MAO, uma plataforma de subscrição orientada para a capacitação digital e o networking, concebida para escalar através de um modelo de marketing de afiliados.

O projeto permitiu igualmente desenvolver dois espaços imersivos em Realidade Virtual, Be a Woman e Women's Meta Forum, que abrem novas oportunidades para a realização de eventos, ações de formação e experiências colaborativas em ambientes virtuais, criando perspetivas de rentabilização futura. Paralelamente, foi criado um protótipo de avatar virtual suportado por Inteligência Artificial, cuja evolução poderá permitir a dinamização de espaços VR, websites e eventos online, reforçando a inovação e a qualidade dos serviços disponibilizados pela organização.

Importa, contudo, salientar que estes resultados representam sobretudo a criação de capacidades e ativos estratégicos, cujo impacto económico e organizacional se materializará de forma gradual. A consolidação de novos serviços, a adoção destas tecnologias pelo mercado, a construção de comunidades de utilizadores e a implementação de modelos de negócio sustentáveis são processos que exigem tempo, investimento continuado e validação junto dos públicos-alvo. Assim, o impacto do projeto no crescimento da MAO4Action deverá ser entendido numa perspetiva de médio e longo prazo, não sendo expectável que os seus efeitos se reflitam de forma imediata nos indicadores financeiros da organização.

Por último, o MetaFEM contribuiu para o estabelecimento de parcerias estratégicas com entidades especializadas nas áreas da Realidade Virtual e da Inteligência Artificial, fortalecendo a capacidade de inovação da MAO4Action e aumentando o seu potencial para desenvolver novos serviços e participar em futuras candidaturas a programas de financiamento europeus, nomeadamente o Erasmus+ e o Horizon Europe. Desta forma, o projeto ultrapassou as nossas expectativas deixando um legado de conhecimento, infraestruturas, parcerias e oportunidades que continuarão a gerar impacto muito para além do seu período de execução.